

(MM18) - MBA em Marketing C.H Total: 420h

Nº	DISCIPLINA	C.H
1ª	Gestão de Marketing	30h
2ª	Metodologia da Pesquisa Científica	30h
3ª	Inteligência de Marketing e Ambiente Empresarial	30h
4ª	Comportamento do Consumidor	30h
5ª	Gestão de Vendas e Relacionamento	30h
6ª	Planejamento Estratégico de Marketing	30h
7ª	Decisão de Canais de Distribuição	30h
8ª	Seminário de Marketing - Workshops <ul style="list-style-type: none"> • Estratégias de Varejo & Shopping Centers • Indústria 4.0 e desafios para as empresas • A importância da Logística para o Marketing • Setor de Serviços – Vocação de Pernambuco • Liderança & Coaching 	30h
9ª	Gestão de Produtos	30h
10ª	Gestão da Comunicação & Branding	30h
11ª	Gestão de Pessoas – Endomarketing	30h
12ª	Negociação Comercial	30h
13ª	E-Marketing	30h
14ª	Gestão Empreendedora	30h