(GN16) – Gestão de Negócios C.H total: 366 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Cenários e Tendência de Mercado	30h
2ª	Gestão Estratégica	30h
3ª	Empreendedorismo	30h
4ª	E-business	30h
5ª	Gestão Contábil	30h
6ª	Finanças Corporativas	30h
7ª	Custos e Posicionamento de Preços	30h
8ª	Decisão de Investimentos	30h
9ª	Direito Empresarial	30h
10ª	Metodologia da Pesquisa Científica	30h
11ª	Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual	30h
12ª	Gestão Estratégica de Pessoas	30h
13ª	**Worshops:**	20h

(MM18) - MBA em Marketing C.H Total: 420h

Nº	DISCIPLINA	C.H
1ª	Gestão de Marketing	30h
2ª	Metodologia da Pesquisa Científica	30h
3ª	Inteligência de Marketing e Ambiente Empresarial	30h
4ª	Comportamento do Consumidor	30h
5ª	Gestão de Vendas e Relacionamento	30h
6ª	Planejamento Estratégico de Marketing	30h
7º	Decisão de Canais de Distribuição	30h
8º	Seminário de Marketing - Workshops • Estratégias de Varejo & Shopping Centers • Indústria 4.0 e desafios para as empresas • A importância da Logística para o Marketing • Setor de Serviços – Vocação de Pernambuco • Liderança & Coaching	30h
9º	Gestão de Produtos	30h
10ª	Gestão da Comunicação& Branding	30h
11ª	Gestão de Pessoas – Endomarketing	30h
12ª	Negociação Comercial	30h
13ª	E-Marketing	30h
14ª	Gestão Empreendedora	30h

MBA em Planejamento e Gestão Organizacional – Turma MB22 C. H. total:480 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Metodologia da Pesquisa Científica I	30h
2ª	Abordagem Psico-Social das Relações do Trabalho	30h
3ª	Teoria da Decisão	30h
4ª	Comunicação e Gerenciamento de Crise	30h
5ª	Qualidade de Serviços e Atenção ao Cliente	30h
6ª	Direção e Gestão da Inovação	30h
7ª	Organização de Empresas	30h
8ª	Sistema de Informações para a Direção	30h
9ª	Análises e Diagnósticos Empresariais	30h
10ª	Direção Estratégica da Empresa	30h
11ª	Cenários: Análise e Prospecção	30h
12ª	Integração Econômica	30h
13ª	Administração e Gestão de Projetos	30h
14ª	Gestão de Pessoas	30h
15ª	Marketing	30h
16ª	Seminários Integrados	30h

(MH18) - MBA em Serviços de Saúde e Gestão Hospitalar C.H Total: 480 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Política de Saúde no Brasil – Estrutura e Dinâmica do SUS	30h
2ª	Processo Saúde-Doença e Perfis Epidemiológicos no Brasil	30h
3ª	Planejamento Estratégico	30h
4ª	Gestão de Recursos Humanos	30h
5ª	Gestão de Projetos	30h
6ª	Organização da Atenção à Saúde	30h
7ª	Seminários	30h
8ª	Metodologia da Pesquisa Científica I	30h
9ª	Gestão de Processos de Apoio	30h
10ª	Administração Financeira	30h
11ª	Avaliação de Tecnologia em Saúde	30h
12ª	Gestão da Qualidade	30h
13ª	Auditoria em Serviços de Saúde	30h
14ª	Contratação e Compra de Serviços em Saúde	30h
15º	Metodologia de Pesquisa Científica II	30h
16º	Gestão do Trabalho e da Educação na Saúde	30h

(MGPU2) – MBA em Gestão Pública C.H Total: 390 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Governança na Gestão Pública	30h
2ª	Aspectos Jurídicos relevantes para a Gestão no Setor Público	30h
3ª	Gestão de Pessoas em Organizações públicas	30h
4ª	Controle e Transparência em Organizações Públicas	15h
5ª	Empreendedorismo, inovação e Gestão Sustentável em Organizações públicas	30h
6ª	Gestão da Qualidade e Indicadores de Desempenho em Organizações públicas	30h
7ª	Gestão de projetos em Organizações Públicas	30h
8ª	Gestão de Serviços em Organizações públicas	30h
9ª	Comunicação e Relacionamento com o Cidadão	30h
10ª	Gestão de TI em Organizações Públicas	15h
11ª	Gestão e planejamento orçamentário-financeiro no setor público	30h
12ª	Licitações, Contratos e Convênios	30h
13ª	Planejamento Estratégico em Organizações públicas	30h
14ª	Metodologia da Pesquisa Cientifica	30h

(MGP13) – MBA em Gestão com Pessoas C.H total: 367 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Estratégia Organizacional	25h
2ª	Relações Trabalhistas	25h
3ª	Empreendedorismo e Negócio	25h
4ª	Comunicação e Marketing Organizacional	25h
5ª	Gestão de Estratégia de Pessoas	25h
6ª	Ouvidoria e Comportamento Humano nas Organizações	25h
7ª	Estratégia em Tecnologia da Informação	25h
8ª	Perspectiva e Importância do Diálogo	25h
9ª	Consultoria em Gestão com Pessoas	25h
10ª	Auditoria Interna e Compliance	25h
11ª	Metodologia da Pesquisa Científica	25h
12ª	Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente nas Empresas	25h
13ª	Gestão da Inovação	25h
14ª	Gestão de Projetos	25h
15ª	Workshop	17h

(CC14) - MBA Em Gestão de Custos e Controladoria C.H total: 450 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Gestão da Produção	30h
2ª	Planejamento Estratégico	30h
3ª	Metodologia da Pesquisa Científica	30h
4ª	Análise das Demonstrações Contábeis	30h
5ª	Contabilidade de Custos	30h
6ª	Direito Comercial e Tributário	30h
7ª	Planejamento e Controle Tributário	30h
8ª	Análise de Investimento e Financiamento	30h
9ª	Gestão Estratégica de Custos	30h
10ª	Auditoria	30h
11ª	Gestão de Projetos	30h
12ª	Gestão da Qualidade Total	30h
13ª	Controladoria Orçamentária	30h
14ª	Contabilidade Decisorial	30h
15ª	Controladoria Organizacional	30h

MBA em Gestão de Inovação e Tecnologia – MIT2 C.H Total: 390 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Modelagem de Negócios (CANVAS)	30h
2ª	Marketing Estratégico	30h
3ª	Economia da Inovação e Desenvolvimento	30h
4ª	Gestão de Patentes e Marcas	30h
5ª	Design Thinking e Criação de Projetos	30h
6ª	Administração de Tempo (SCRUM)	30h
7ª	Metodologia Lean para Gestão de Empresas Inovadoras	30h
8ª	Gestão do Conhecimento	30h
9ª	Projetos de Viabilidade	30h
10ª	Fontes de Financiamento Privado – Ventury Capital	30h
11ª	Fontes de Financiamento Público para Inovação	30h
12ª	Metodologia Científica	30h
13ª	Workshop	30h

(MGC2) – MBA em Gestão Comercial C.H Total: 366 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Planejamento Estratégico Comercial	25h
2ª	Metodologia da Pesquisa Científica	25h
3ª	Finanças Aplicadas a Gestão Comercial	25h
4ª	Gestão de Processos Comerciais	25h
5ª	Gestão de Custos e Formação de Preço	25h
6ª	Tecnologia Comercial	25h
7ª	Gestão de Loja	25h
8ª	Gestão de Estratégica de Pessoas	25h
9ª	Direito Empresarial e do Consumidor	25h
10ª	Pesquisa de Mercado	25h
11ª	Empreendedorismo Comercial	25h
12ª	Coaching Comercial	25h
13ª	Supply Chain – Vendas, Atacado e Varejo	25h
14ª	Negociação e Gestão de Conflito	25h
15ª	Workshops	16h

(MG1) – MBA em Gestão em Negócios e Direito Imobiliário C.H Total: 416 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Estratégias e Planejamento de Marketing no Mercado Imobiliário	25h
2ª	Pesquisa Aplicada ao Mercado Imobiliário	25h
3ª	Métodos e Técnicas de negociação e Processo Decisório	25h
4ª	Direito do Consumidor no Mercado Imobiliário	25h
5ª	Avaliações Imobiliárias	25h
6ª	Marketing Imobiliário e Digital	25h
7ª	Operações Imobiliárias	25h
8ª	Gestão de Pessoas na Organização	25h
9ª	Direito e Gestão de Contratos Imobiliários	25h
10ª	Política Urbana e Gestão Ambiental no Mercado Imobiliário	25h
11ª	Oratória e Liderança de Mercado	25h
12ª	Gestão da Qualidade no Mercado Imobiliário	25h
13ª	Gestão de Imóveis e Condomínios	25h
14ª	Gestão Financeira e Custos no Mercado Imobiliário	25h
15ª	Empreendedorismo Imobiliário	25h
16ª	Metodologia da Pesquisa Científica	25h
17ª	Workshops	16h

Direito Urbanístico (DU1) C.H Total: 360 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Política Nacional de Desenvolvimento Urbano e a Gestão das Cidades	30h
2ª	Metodologia Científica	30h
3ª	Direito Urbanístico Constitucional e Comparado	30h
4ª	Planejamento e Legislação Urbanístico Municipal	30h
5ª	Governança Metropolitana e o Direito à Cidade	30h
6ª	Conflitos Urbanos e a Regulação da Dinâmica Espacial	30h
7ª	Impactos Ambientais da Urbanização e o Desenvolvimento Sustentável	30h
8ª	Ordenação Urbanística e Patrimônio Histórico	30h
9ª	Instrumentos de Controle Urbano e o Direito Tributário	30h
10ª	Direito Humano à Moradia e a Regularização Fundiária Urbana no Brasil	30h
11ª	Cidades Inteligentes	30h
12ª	ATIVIDADE DE CAMPO: Gestão de Projetos Urbanos – Mobilidade	15h
13ª	ATIVIDADE DE CAMPO: Gestão de Projetos Urbanos – Saneamento Básico (acesso a água potável, esgotamento sanitário, drenagem das águas pluviais urbanas e gestão de resíduos sólidos)	15h

Direitos, Gêneros e Relações Étnico-Raciais (DGR1) C.H Total: 360 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Movimentos Feministas e Direitos de Gênero	30h
2ª	Proteção Constitucional do Direito à Diversidade	30h
3ª	Relações Étnico-Raciais, Cultura Afro-Brasileira e Indígena	30h
4ª	Família, Identidades de Gênero e Sexualidade	30h
5ª	Direitos Sexuais e Reprodutivos, Gêneros e Bioética	30h
6ª	Direito Infanto-Juvenil, Gêneros e Sexualidades	30h
7ª	Direito Penal e Epistemologias de Gênero	30h
8ª	Transgeneridade e Cárcere	30h
9ª	Responsabilidade Civil por Discriminação Racial, por Orientação Sexual e Identidades de Gênero	30h
10ª	Políticas Públicas e Ações Afirmativas	30h
11ª	Metodologia da Pesquisa e Pesquisa	60h

(ML18) - MBA em Planejamento e Gestão da Logística Empresarial C.H total: 375h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Logística Integrada e Sistema de Informações Logísticas	25h
2ª	Logística Reversa	25h
3ª	Logística de Manufatura incluindo PPCP	25h
4ª	Logística de Suprimento e Negociação com Fornecedores	25h
5ª	Logística de Distribuição e Transporte	25h
6ª	Marketing	25h
7ª	Decisões Estratégicas	25h
8ª	Sistemas e Técnicas de Movimentação e Armazenagem de Materiais	25h
9ª	Métodos Quantitativos Aplicados a Logística	25h
10ª	Metodologia da Pesquisa Científica	25h
11ª	**Gestão de Processos em Serviços Logísticos e Atenção ao Cliente**	25h
12ª	**Análise de Investimentos e Indicadores de Performance**	25h
13ª	Custos Logísticos	25h
14ª	Prática de Comércio Internacional	25h
15ª	Gestão de Serviços	25h

(MQS2) - MBA em Gestão da Qualidade em Serviços C.H total: 420 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Cultura Organizacional	30h
2ª	Ferramentas de Gestão	30h
3ª	Gestão do Conhecimento e Inovação	30h
4ª	Gestão do Capital Humano	30h
5ª	Metodologia da Pesquisa Científica I	30h
6ª	Sistema de Gestão da Qualidade – ISO 9001	30h
7ª	Marketing de Serviços e Pesquisa de Mercado	30h
8ª	Gestão Estratégica de Serviços e Atenção ao Cliente	30h
9ª	Elaboração de Projetos e Novas Tecnologias da Informação	30h
10ª	Gestão de Processos de Serviços	30h
11ª	Sistema de Gestão Integrada	30h
12ª	Gestão de Serviços	30h
13ª	Direção Estratégica na Empresa	30h
14ª	Metodologia da Pesquisa Científica II (Monitoramento por grupo)	30h

(PM08) - MBA em Gestão do Ministério Público C.H total: 380 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Estado, Sociedade e o Ministério Público: Tendências Contemporâneas	30h
2ª	Gestão de Pessoas	30h
3ª	Gestão da Qualidade em Serviços Públicos	30h
4ª	Gestão Orçamentária e Financeira	30h
5ª	Planejamento e Gestão Estratégica	30h
6ª	O Ministério Público e a Implementação Legal	30h
7ª	Gestão de Processos e Negócios	30h
8ª	Gestão de Projetos	30h
9ª	Comunicação Organizacional	30h
10ª	Gestão da Tecnologia da Informação	30h
11ª	Negociação e Mediação De Conflitos	30h
12ª	Metodologia Da Pesquisa E Pesquisa	30h
13ª	Seminários	20h

Especialização em Direito da Saúde e Saúde Suplementar C.H. total: 360 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Direito Constitucional Da Saúde	30h
2ª	Teoria Geral Do Direito Médico	30h
3ª	Bioética E Biodireito	30h
4ª	Sistema Único De Saúde	30h
5ª	Sistema Suplementar De Saúde	30h
6ª	Contrato De Plano E Seguro De Saúde	30h
7ª	Saúde E Proteção Aos Direitos Do Consumidor	30h
8ª	Responsabilidade Civil E Saúde	30h
9ª	Tutela Jurisdicional Do Direito À Saúde	30h
10ª	Direito Penal Médico	30h
11ª	Metodologia Da Pesquisa E Pesquisa	60h

Especialização em Direito e Tecnologia da Informação C.H. total: 400 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Tecnologia Da Informação E Negócios	05
2ª	Metodologia Da Pesquisa	15
3ª	Hermenêutica Jurídica	15
4ª	Hermenêutica Jurídica Aplicada A Tecnologia Da Informação	15
5ª	Teoria Geral Do Direito (1)	30
6ª	Informática Básica (2)	30
7ª	Informática Básica (2)	30
8ª	Telemática	30
9ª	Bases Do Direito Da Tecnologia Da Informação (Cyber Law)	20
10ª	Sistemas De Informação	20
11	Prática De Metodologia Da Pesquisa	15
12	Cibernética	15
13	Direito Das Telecomunicações.	20
14	Comércio Eletrônico-Digital E Contratos Virtuais	15
15	Direitos Fundamentais E Interferência Estatal Sobre A Internet.	30
16	Direito Internacional – Aspectos Jurisdicionais Do Cyber Espaço.	25
17	Direito Penal E Processual Penal Em Bases Informáticas	20
18	Direito Civil E Processual Civil Em Bases Informáticas	15
19	Direito Tributário E Aspectos Eletrônicos	20
20	Propriedade Intelectual Envolvendo Tecnologia Da Informação	20
21	Direito Do Trabalho E Processual Do Trabalho Em Bases Informáticas	10

MBA em Gestão Socioambiental e Desenvolvimento Sustentável C.H. total: 420 h

Nº	Disciplina	C.H
1ª	Gestão da Responsabilidade Social e Ambiental	30
2ª	Design Social	30
3ª	Legislação Ambiental	30
4ª	Gestão do Potencial Humano nas Organizações	30
5ª	Planejamento Estratégico	30
6ª	Negócios Sociais	30
7ª	Modelagem de Processos	30
8ª	Auditoria Ambiental e Sistemas de Gestão Ambiental	30
9ª	Gestão de projetos	30
10ª	Avaliação de impacto ambiental e análise de riscos	30
11	Comércio Exterior e meio ambiente	30
12	Metodologia de Pesquisa Científica	30
13	Tópicos Especiais em Gestão do Desenvolvimento Local e Sustentável (Linha de pesquisa: Aspectos Ambientais e Políticas Públicas com Foco no Desenvolvimento Local Sustentável)	30
14	Tópicos Especiais em Gestão do Desenvolvimento Local e Sustentável (Linha de pesquisa: Formação de Pessoas para o Desenvolvimento Local Sustentável)	30